

Présentation de l'école

ISMOD est reconnue par l'État et se distingue par son engagement envers l'excellence académique, la créativité et l'innovation. Notre mission est de former les leaders de demain dans les domaines de la mode et du luxe, en leur offrant une éducation de qualité supérieure et des opportunités uniques de développement professionnel. Nous proposons des programmes spécialisés dans 6 spécialités différentes, couvrant tous les aspects de l'industrie de la mode et du luxe. Que vous aspiriez à devenir un créateur de mode renommé, un gestionnaire de marque de luxe ou un expert en merchandising, nous avons le programme parfait pour vous. Et vous bénéficiez de trois magnifiques campus situés à Paris Marne-La-Vallée, Evry et Lyon. Nos installations modernes et nos équipements de pointe offrent un environnement d'apprentissage inspirant où les étudiants peuvent développer leur créativité et leur expertise sous la direction de professionnels de l'industrie.

Découvrez l'Excellence de l'Éducation dans l'Industrie de la Mode et du Luxe !

NOS PROGRAMMES

BTS Métiers de la mode : vêtements

Il s'agit d'une formation de deux ans qui vise à préparer les étudiants à devenir des professionnels qualifiés dans le domaine de la mode. Ils étudient notamment la conception de patrons, le dessin technique, le choix des tissus, la coupe et la couture, ainsi que les tendances de la mode.



Suivez nous



ISMOD
Institut Supérieur de la Mode et du Luxe de Paris

"Parce que la mode et le luxe méritent une éducation d'exception."



Nos Mastères

Mastère Management du luxe et de la mode :

C'est un programme d'un à deux ans qui approfondit les connaissances des étudiants dans les domaines du management, du marketing et de la stratégie dans l'industrie du luxe et de la mode. Il prépare les étudiants à occuper des postes de direction dans des entreprises de luxe, des maisons de couture, des agences de communication ou à entreprendre dans le secteur du luxe et de la mode.

Mastère Global Luxury Brand Management :

Est une formation d'un à deux ans axée sur la gestion stratégique des marques de luxe à l'échelle mondiale. Les étudiants étudient les principes du marketing de luxe, la gestion de la marque, la distribution sélective, la communication internationale, ainsi que les tendances et les défis du marché du luxe à l'échelle mondiale. Ce programme met l'accent sur le développement de compétences en leadership, en analyse stratégique et en gestion de projets dans le contexte spécifique du secteur du luxe.

Pourquoi choisir ISMOD ?

- Des Programmes innovants et pertinents.
- Un corps professoral expérimenté et qualifié composé de professionnels de l'industrie.
- Un Accompagnement personnalisé et suivi des étudiants.
- Infrastructure moderne et installations de pointe.
- Des Opportunités de stage et de réseautage.

Contactez-nous



(+33) 01 60 05 58 30



<https://ismod-paris.fr>



contact@ismod-paris.fr



Nos Campus

Paris Marne-La-Vallée : 38 Avenue de Lingenfeld 77200 Torcy

Evry : 6 Boulevard de l'Europe, 91000 Evry

Lyon : 30 Rue Edouard NIEUPORT, 69008 Lyon



Ouvert du Lundi au Vendredi
9H - 17H30

Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus sur nos programmes et commencez votre voyage vers une **carrière** excitante dans l'industrie de la mode et du luxe avec ISMOD !



Nos Bachelors :

Bachelor Luxe, Merchandising et Design :

C'est un programme de trois ans axé sur l'industrie du luxe. Les étudiants acquièrent des compétences en merchandising visuel, en gestion des produits de luxe, en conception de produits et en branding. Ils apprennent à créer des expériences uniques pour les clients, à gérer efficacement les produits de luxe, à concevoir des collections innovantes et à promouvoir les marques de luxe.

Bachelor Stylisme et Modélisme :

Les étudiants apprennent à développer leur créativité, à conceptualiser des collections de vêtements, à créer des croquis et des patrons, ainsi qu'à réaliser des prototypes de vêtements. Ils acquièrent également des compétences en analyse des tendances de la mode, en techniques de modélisme et en utilisation de logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO).

Bachelor Management de la Mode

Dans ce programme les étudiants apprennent à gérer les opérations commerciales, à développer des stratégies de marketing efficaces et à analyser les tendances du marché pour rester compétitifs. Ce programme combine des cours théoriques et pratiques, des projets concrets et des stages en entreprise pour offrir aux étudiants une expérience complète et les préparer à réussir dans l'industrie de la mode en constante évolution.